الاستثمار في تخضير السياحة

ترجمة بتصرف
أ.د. مضر خليل عمر

الإنفاق في قطاع السياحة

تقود السياحة استثمارات كبيرة ، تؤدي حتى نسب صغيرة من الاستثمار في قطاع السياحة الى خضرة أكثر و زيادات كبيرة جدا في الاستثمار . علاوة على ذلك ، هناك الكثير من التدفقات الاستثمارية الجديدة الموجهة نحو الدول النامية حيث زاد الاستثمار فيها ، يمكن أن يكون له تأثير أكبر على النتائج الأخضر . ويقدر أن قطاع السفر والسياحة قد بلغت الاستثمارات فيهما 1.398 مليار دولار أمريكي في عام 2009، أو 9.4 % من الاستثمار العالمي . وزاد في المتوسط بنسبة 3 % خلال العقد الماضي . وشهد عام 2009 انكماشاً كبيراً (-12%) عالميا وتقلب الاستثمار في السياحة بين 8 % و 10 % من إجمالي الاستثمار العالمي في العشرين سنة الماضية . في البلدان النامية ، كما هو الحال في منطقة البحر الكاريبي ، قد يصل هذا الرقم إلى 50 % في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ، الاستثمار في الفنادق ووكالات السفر والمطاعم تراوح من 6 % من القيمة المضافة الوطنية الإجمالية في ألمانيا إلى 32 % في البرتغال (منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي 2010).

الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) هو مصدر مهم للاستثمار السياحي العالمي . مخزون الخارج والاستثمار الأجنبي المباشر الداخل في قطاع "الفنادق والمطاعم ." التي أبلغ عنها الأونكتاد (2009) تمثل ما يقرب من 1% من إجمالي رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر . ومع ذلك ، هذا الرقم لا يأخذ في الحسبان العناصر الأخرى المتعلقة بالسياحة في قطاعات أخرى ، مثل البناء والنقل أو الأنشطة التجارية . هناك تركيز متزايد على السياحة كمولد للاستثمار الأجنبي المباشر في البلدان النامية ، حيث هي أولوية للعديد من وكالات ترويج الاستثمار (وكالات ترويج الاستثمار). وفي هذا الصدد ، تعد حالة كوستاريكا مثالا توضيحيا كما يمثل الاستثمار الأجنبي في قطاع السياحة 17 % من إجمالي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في عام 2009 و13 % في المتوسط لعام 2000 . فوائد التوظيف في السياحة الكثيفة الموارد البشرية بسبب طبيعة الخدمة في صناعة السياحة . إنها من بين أفضل الوظائف في العالم ، ويسمح بالدخول السريع إلى القوى العاملة للمبدعين و للشباب والنساء والعمال المهاجرين . السياحة على نطاق أوسع توفر للاقتصاد ، بشكل مباشر وغير مباشر ، أكثر من 230 مليون فرصة عمل ، أي حوالي 8 % من القوى العاملة العالمية . النساء يشكلن ما بين 60 و 70 % من القوى العاملة في صناعة السياحة ويبلغ عمر نصف العمال 25 عامًا أو أقل (منظمة العمل الدولية 2008) . في الدول النامية والاستثمار السياحي المستدام يمكن أن تساعد في خلق فرص العمل ، وخاصة للفقراء من شرائح السكان المحليين .

إن التحرك نحو سياحة أكثر استدامة يمكن أن يؤدي الى زيادة في خلق فرص العمل . فرص عمل إضافية في خدمات الطاقة والمياه والنفايات والتوسع المحلي ومن المتوقع توظيف مصادر التخضير في القطاعات السياحية الرئيسية . علاوة على ذلك ، تشير مجموعة متزايدة من الأدلة إلى حد كبير توسيع فرص نمو العمالة غير المباشرة من شرائح موجهة نحو الثقافة المحلية و البيئة الطبيعية (كوبر وآخرون 2008، مورينو وآخرون. 2010، ميتشل وآخرون. 2009) . **تخلق السياحة فرص عمل بشكل مباشر** ، وتؤدي إلى وظائف إضافية العمالة ("غير المباشرة"). ومن المقدر أن وظيفة واحدة في صناعة السياحة الأساسية تخلق حوالي واحد ونصف وظائف إضافية في الاقتصاد المرتبط بالسياحة (منظمة العمل الدولية .2008) هناك عمال يعتمدون بشكل غير مباشر على الذين يعملون في الفنادق ، مثل موظفي وكالات السفر، المرشدين وسائقي سيارات الأجرة والحافلات وموردي الأغذية والمشروبات ، عمال غسيل الملابس وعمال النسيج والبستانيين وموظفي متاجر الهدايا التذكارية

وغيرها ، وكذلك موظفي المطار (منظمة العمل الدولية .2008) تؤثر هذه العلاقات على أنواع عديدة من العلاقات في مكان العمل والتي تشمل العمل بدوام كامل ، وبدوام جزئي ، العمالة المؤقتة والعارضة والموسمية ، التي لها آثارا كبيرة على فرص العمل داخل قطاع السياحة . وتظهر دراسة أجريت في جنوب أفريقيا ان التوظيف المباشر في قطاع السياحة الأساسي فقط يمثل 21 % من إجمالي خلق فرص العمل بسبب الإنفاق السياحي في عام 2008 (أبحاث عموم أفريقيا وخدمات الاستثمار 2010). وتشير البيانات المتوفرة إلى ان كل وظيفة جديدة في مجال السياحة يمكن أن يكون لها تأثيرات مضاعفة الاقتصاد بأكمله ، كما هو موضح في الجدول ادناه .

	Total employment per single job in the tourism sector	Employments per US$10,000 tourist expenditure
Jamaica	4.61	1.28
Mauritius	3.76	not available
Bermuda	3.02	0.44
Gibraltar	2.62	not available
Solomon Islands	2.58	not available
Malta	1.99	1.59
Western Samoa	1.96	not available
Republic of Palau	1.67	not available
Fiji	not available	0.79
UK (Edinburgh)	not available	0.37

Table 1: Sample of tourism employment multipliers
Source: Cooper et al. (2008)

بالنسبة لدول الاتحاد الأوروبي السبعة والعشرين ، يقدر GHK (2007) بشكل مباشر وغير مباشر مضاعفات العمالة في مجال السياحة المرتبطة بالبيئة بين 1.69 و2.13 يعني لكل 100 تم خلق فرص عمل مباشرة في هذا القطاع ، وتم خلق 69 وظيفة أخرى في أماكن أخرى من الاقتصاد نتيجة لتأثيرات غير مباشرة ويرتفع الرقم إلى 113 عند حدوث تأثيرات مأخوذ بالحسبان . يعرّف المؤلفون السياحة المرتبطة بالبيئة (ERT)، بأنها الأنشطة التي تكون بيئة طبيعية (وليس البيئة المبنية) هي المسؤولة للتأثير على اختيار وجهة النشاط السياحية ، بما في ذلك زيارات التلال والجبال والسواحل ، الأراضي الزراعية والغابات والينابيع والبحيرات والحياة البرية وأنشطة الصيد (البحري والبري) والمشي ، التسلق ، الغولف ، التزلج ، ركوب الدراجات ، الاستحمام/السباحة ، إلخ . وتشير التقديرات إلى أن السياحة المستدامة في نيكاراغوا ، الوجهة التي تركز بشكل بارز على ثقافتها والبيئة الطبيعية ، لديها عمالة مضاعفة . أي أن لكل وظيفة في القطاع السياحي راتب إضافي يتم خلق فرص العمل المحلية ، مع أجور أعلى من المتوسطات الوطنية (تحالف الغابات المطيرة 2009).

التنمية الاقتصادية المحلية والحد من الفقر

التنمية الاقتصادية المحلية

السياحة هي محرك مهم وفعال للنمو الإقتصادي محليا. الإنفاق السياحي يدخل الاقتصاد المحلي بدرجات متفاوتة حسب أساس هيكل الأعمال السياحية وإمداداتها في الوجهة السياحية . المساهمة الاقتصادية دخول الاقتصاد هو "المساهمة المحلية" الذي يتم قياسه عادة كمتوسط المبلغ لكل سائح ، وكنسبة مئوية من إجمالي الإنفاق السياحي الذي يبقى في الاقتصاد المحلي . ما لا يتم الاحتفاظ به في الاقتصاد المحلي هو "التسرب". التأثيرات المضاعفة محدودة بسبب التسربات ، مما يقلل من إيجابية آثار السياحة الاقتصادية . ويورد ويلز (1997) قيم التسرب كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات السياحة فوجدها تتراوح بين 11% (الفلبين) إلى 56 % (فيجي).

يتم استخدام "مضاعف الدخل" لوصف مبلغ النشاط الاقتصادي غير المباشر الناتج عن مساهمة النشاط المحلي . إمكانات التنمية الاقتصادية للسياحة هي وظيفة مباشرة للمساهمة المحلية والمضاعف – مساهمات محلية أكبر و تؤدي إلى نشاط اقتصادي أكبر في الاقتصاد المحلي وهناك أوجه تآزر مهمة بينهم . من منظور عالمي ، ميل وقام موريسون (2006) بمراجعة الأدبيات المتعلقة بدخل المضاعفات وتقديم قائمة التقديرات من مختلف البلدان والمناطق . **يمكن ان تكون مضاعفات الدخل منخفضة نسبيًا لوجهات محددة مثل مدينة وينشستر (0.19) وما فوق بالنسبة لبلد مثل تركيا (1.96).** السياحة حسب رأي كوبر 2008 تؤثر على الدخل بطرق مختلفة اعتمادا على البلد أو المنطقة التي تتطور فيها . يؤثر كل دولار أمريكي ينفقه السائحون على الدخل في الاقتصاد بين 1.12 إلى 3.40 مرة . هذا التقلب العالي يشير إلى أن الأثر الاقتصادي على التنمية المحلية يعتمد على خصائص معينة للسياحة " نموذج" العمل ، ولا سيما كمية ونوع المنتجات والخدمات التي مصدرها الاقتصاد المحلي .

في الوجهات التي فيها نسبة كبيرة من السائحين يتم توفير الاحتياجات محليًا (الأسرة والبياضات والطعام والمشروبات والمعدات واللوازم والعمالة والجولات و خدمات النقل ، والهدايا التذكارية ، من بين أمور أخرى)، المساهمة والمضاعفات المحلية تميل إلى أن تكون عالية ، **والأثر الاقتصادي الناتج أكبر في المقابل** . في الوجهات التي لا يتم فيها الحصول على دخل كبير محليا ، يكون التأثير الاقتصادي من السياحة أقل . هذا **التأثير يمكن أن يختلف بشكل كبير بين الوجهات :**

- بالنسبة لغرناطة ونيكاراغوا ، تقارير تحالف الغابات المطيرة 2009 دراسة حالة السياحة المستدامة حيث تمثل المشتريات المحلية 16 % فقط من إجمالي المشتريات؛
- بالنسبة لجزر الكناري ، يرى هيرناندیز (2004) أن 43 % من إجمالي الإنفاق السياحي يتم توفيره من خارج الاقتصاد المحلي من خلال الواردات المباشرة وغير المباشرة المستحدثة ؛ و
- في نيوزيلندا ، تشير التقديرات إلى أن 24 % من الإنفاق السياحي مخصص لواردات السلع والخدمات التي يتم بيعها مباشرة للسياح من قبل تجار التجزئة (هيرناندیز 2004).

إن النظر إلى وجهة واحدة يوضح مدى أهمية التأثير الاقتصادي للسياحة . على سبيل المثال ، لتقدم بنما وكليتشنيكوفا ودوروش (2009) تقييم تفصيلي لتأثير السياحة على المستوى المحلي لاقتصاد ثلاث مناطق مختلفة ، مضاعفة الدخل لصناعة السياحة (الفنادق والمطاعم) أكبر من جميع القطاعات الاقتصادية . دولار أمريكي إضافي يؤدي قيمة مضافة إلى إجمالي دخل قدره 2.87 دولار أمريكي . هذا المضاعف كبير يرجع إلى الروابط الخلفية القوية من حيث الطلب على المنتجات الغذائية المحلية وكذلك روابط إنفاق الأسر من الدخل السياحي . هذا المكسب ، نتائج آثار الإنفاق الاستهلاكي كدخل مكتسب في مختلف الأنشطة التي يتم إنفاقها في اقتصاد المنزل . وعلى سبيل المقارنة ، المضاعفات هي الأصغر (1.30 إلى 1.64) في قطاعات مثل قناة بنما والتعدين والمنسوجات حيث توجد روابط إنتاجية قليلة (حيث يتم استيراد الكثير من المدخلات). في المقابل ، مضاعفات الفواكه والمحاريات الزراعية الأخرى ، الصادرات كبيرة بشكل خاص لأن الكثير من الدخل المكتسب يتراكم عند الأسر الريفية التي تنفق مبلغا مرتفعا من دخلهم على السلع غير القابلة للتداول و الخدمات في الاقتصاد المحلي هناك مجموعة متزايدة من الأدلة المقنعة تشير إلى أنه يمكن زيادة السياحة المستدامة لكل من المساهمة المحلية والتأثير المضاعف . داخل وجهة معينة (أو مشابهة) ومساهمة محلية وزيادة مضاعفة كلما زاد المجتمع المحلي مشاركة في سلسلة القيمة السياحية ، من خلال العرض من المنتجات والعمالة والخدمات السياحية ، وعلى نحو متزايد ،" الخدمات الخضراء" . الدراسات المتاحة تشير إلى مضاعفات أعلى بكثير للوجهات الطبيعية ذات التوجه الثقافي (تشانغ 2001). ودراسات محددة ، مثل Brenes (2007) تشير إلى تأثيرات مماثلة في

كوستاريكا ، المزيد من المشتريات المحلية (لتحل محل الواردات) . سيكون تأثير الدخل أكبر عندما تكون الجهات الفاعلة المحلية هي المستفيدة من تلك الروابط .

الحد من الفقر

عندما ينمو الدخل المتعلق بالسياحة بشكل كبير ، إعادة التوجيه لصالح الفقراء ، يمكن أن يكون الفقر مخفض . وفي هذا الصدد ، أطلقت منظمة السياحة العالمية في عام ST-EP 2002 السياحة المستدامة للقضاء على الفقر. مبادرة تهدف إلى الحد من مستويات الفقر من خلال تطوير وتعزيز الأشكال المستدامة للسياحة . بزيادة السياحة والمساهمات المحلية يمكن أن تتراكم التأثيرات المضاعفة على الأثرياء ومتوسطي الدخل ، أو فقراء على حد سواء . ولذلك لا بد من التدخل لمساعدة الفقراء على أن يصبحوا جزءًا من عمليات قيادة صناعة السياحة (منظمة العمل الدولية 2010أ). المستثمرين والمطورين ، وكذلك الحكومات المحلية والوطنية ، تلعب دورا حاسما في تحديد الدور الذي يلعبه السكان الأكثر فقرا في صناعة السياحة . يمكن للصناعة المحلية أن تساعد أيضًا الانخراط في وتشجيع استخدام الشركات المحلية لتوفير وسائل النقل والخدمات والغذاء في نظام لتوليد الدخل المحلي ومضاعفات العمالة والمساهمة في التخفيف من حدة الفقر المحلي :

■ في حالة ماليزيا ، تصف TPRG (2009) الوضع حالة شركات الإقامة وأسهم الدخل المتولد والموزع عبر سلسلة . يعتمد التأثير النهائي في المجتمعات المحلية على هيكل الأعمال والأنشطة الاقتصادية ذات الصلة بالسياحة . أما بالنسبة لقطاع الإقامة ، يتم الحصول على معظم الدخل من قبل أصحاب الفنادق . ومع ذلك ، يتم الحصول على حصة مهمة من قبل أصحاب الأعمال الصغيرة والسكان المحليين المشاركين في الأنشطة غير الرسمية (الشكل 2) . ومن إجمالي الإنفاق السياحي ، يتم الحصول على 28 % للفنادق ، في حين يحصل الحرفيون على نسبة 5 % و الشركات المحلية الصغيرة 11.%

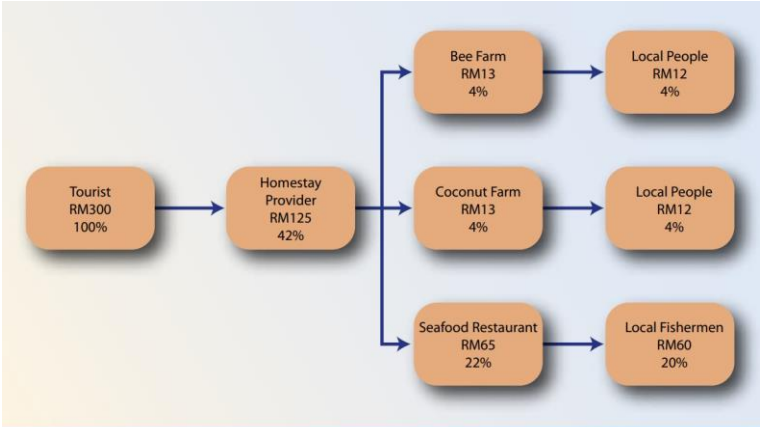

Figure 2: Accommodation linkages and tourist income distribution in Tanjong Piai, Malaysia

Source: TPRG (2009). Note: RM=Ringgit Malaysia (1 RM=US$0.30)

■ في زنجبار، تنزانيا ، ستيك وآخرون. (2010) يتم الحصول على 10.2 % فقط من إجمالي دخل السياحة للسكان المحليين "الفقراء" . وجدت الدراسة أن صناعة السياحة تعتمد بشكل كبير على الواردات لكل من الإمدادات الأولية والموظفين ذوي الجودة المناسبة ، وكلاهما عادة من سبل مشاركة السكان المحليين.

■ في بنما ، تستحوذ الأسر على 56 % من إجمالي دخل السياحة المحلية (كليتشنيكوفا ودوروش .(2009 ومع ذلك ، ما هي الأسر التي تستفيد أكثر من غيرها ؟ يعتمد على المنطقة التي تكون فيها عائدات السياحة قد تم إنشاؤها . في منطقة كولون ، معظم المكاسب ، تذهب الى دخل الأسر المعيشية (63 %) إلى غير الفقراء في المناطق الحضرية و20 % فقط من مكاسب الدخل تصل إلى الأسر الفقيرة . على العكس من ذلك ، في بوكاس ديل تورو. حيث تمثل الأسر الفقيرة حصة أكبر من القوى العاملة الإقليمية ، 43 % من إجمالي زيادة دخل

الأسرة يتراكم على الفقراء في حين أن نسبة الزيادة في دخل الأسرة ما يقرب من نفسه عبر مجموعات الأسر . نتائج تقرير تشيريكي مقاطعة مكاسب دخل الأسرة التي تلقاها الفقراء بنسبة 19 % ، على الرغم من أن الحصة التي تحصل عليها الأسر في الريف هي أعلى (46 %). وتشير الدراسات التجريبية إلى أن ما بين خمس الى ثلث إجمالي الإنفاق السياحي في أفضل الأحوال يتم التقاطه من قبل "الفقراء" من الأرباح المباشرة وسلاسل التوريد (ميتشل وآشلي 2007).

يعتمد تأثير السياحة على الفقر على عوامل مختلفة بما في ذلك العمالة ومستوى مهارة القوة العاملة وتغيرات الأسعار (السلع والخدمات والعوامل الإنتاج) ، ملكية المؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر وتكوين سوق العمل . كما هو الحال مع تأثيرات الدخل ، هناك أدلة مقنعة بشكل متزايد على أن يمكن للسياحة المستدامة (وخاصة في المناطق الريفية) أن تقود إلى آثار أكثر إيجابية في الحد من الفقر.

■ في كوستاريكا ، قام روخاس (2009) بتقدير أثر السياحة على مستويات الفقر ووجد أنه بدون تدخل السياحة معدل انتشار الفقر المحلي يكون أعلى في القطاعات الحضرية والريفية (الجدول 2). هذه النتيجة تتفق مع دراسات أخرى للبلد . على سبيل المثال ، تشير تقديرات CEPAL (2007) إلى أن السياحة تساهم في الحد من الفقر بنسبة 3 % كوستاريكا (و1 % في نيكاراغوا). من موقع منظور المقارنة ، برينس وآخرون. (2007) يقدر تأثير تاماريندو (وجهة سياحية جماعية) ولا فورتونا (مناطق الجذب الطبيعية والمغامرة الوجهة) ووجد أن متوسط الأجور الشهرية في لا فورتونا (437 دولارًا أمريكيًا) كانت أعلى مما كانت عليه في تاماريندو (392 دولارًا أمريكيًا). علاوة على ذلك ، قدروا احتمال تحسين الدخل لسكان لا فورتونا عند العمل في قطاع السياحة . وتشير الأدلة أن السياحة تساهم في الحد من الفقر في كوستاريكا ، مع نهج استدامة البلاد كمحرك لتحسين الظروف المعيشية .

	With tourism income	Without tourism income
National	17.69%	19.06%
Urban	16.93%	18.40%
Rural	18.73%	20.0%

Table 2: Impact of tourism on poverty rates in Costa Rica, 2008
Source: Rojas (2009)

	Share in tourism revenue	Share of PPI
Accommodation and hotel meals	88.4%	7.3%
Restaurants	4.4%	47.0%
Retail	3.7%	27.0%
Tours and excursions	3.0%	18.8%
Other	0.5%	n.a

Table 3: Breakdown of tourism income and pro-poor income (PPI) contribution in Malaysia
Source: TPRG (2009)

■ في ماليزيا ، باستخدام تحليل سلسلة القيمة ، TPRG (2009) وجد أن الفوائد الاقتصادية التي يحصل عليها المحليون في المتوسط 34 % من المجموع الدخل الناتج عن السياحة . حصة الدخل "المؤيدة للفقراء" مرتفعة نسبياً ، ولا سيما في المطاعم (الجدول 1) . قد تعكس مختلف المبادرات العامة والخاصة لتوظيف أو إشراك السكان المحليين في العمليات التجارية السياحية .

الفوائد البيئية

هناك حافز متزايد من القطاعين الخاص و العام للاستثمار لجعل السياحة أكثر استدامة . على الرغم من توافر بيانات الاستثمار الخاصة بـ "السياحة المستدامة" العالمية هي حاليا ليست كافية لرسم أية استنتاجات قوية ، فمن الواضح أن هناك زيادة في الوعي وقيمة الحاجة للحفاظ على الأصول الفريدة من نوعها ، الطبيعية والاجتماعية والثقافية في الوجهات السياحية . يشمل الاستثمار الخاص والعام في مجال السياحة البنية التحتية (الطرق والمطارات والحدائق الوطنية والخاصة و المحميات ومنشآت الضيافة وغيرها من مواقع ومرافق)؛ المحافظة على البيئة (مناطق الجذب السياحي الطبيعية ، الشواطئ ، الجبال ، الأنهار ، التنوع الحيوي ، والحواجز الطبيعية والأنواع المستوطنة)؛ (تعليم القوى العاملة مهارات جديدة ، بما في ذلك "تخضير" قاعدة المهارات ؛ بناء القدرات ؛ والتحسينات التقنية) الإنتاج الأنظف ، الإدارة المستدامة .(يقدم الاستثمار في السياحة المستدامة نطاقًا واسعًا للفرص ، لا سيما في مجالات المياه والطاقة ، النفايات والتنوع الحيوي ، والتي يمكن أن تولد كميات كبيرة من العائدات .

هناك اتجاه متزايد في الاستثمار لاستدامة صناعة السياحة . على سبيل المثال ، فندق أكور قامت السلسلة باختبار التقنيات البيئية مثل الكهروضوئية ، وإعادة استخدام المياه الرمادية ، وحصاد مياه الأمطار . النفقات الرأسمالية الإضافية في مجال كفاءة الطاقة والبناء والتجديد المستدام ، وتقدر المشاريع بنسبة متواضعة تبلغ 6 % من إجمالي تكاليف البناء (لفندق مكون من 106 غرفة) ، مع عوائد ممتازة .(WTTC 2009) فنادق سول ميليا لقد أضفت للمنتجعات طابعًا مؤسسيًا على استدامتها ، برنامج مع شهادة مستقلة للشركة ، بما في ذلك الفنادق ومكاتب الشركات على المستوى الدولي ، وميزانية محددة لاستراتيجية مشروع التنمية المستدامة بتمويل كامل بواسطة أموال الشركة(WTTC 2010) .

<u>الطاقة</u>

في الفنادق وأماكن الإقامة الأخرى هناك مجال كبير للاستثمار في الميزات والخدمات الموفرة للطاقة ، بما في ذلك التبريد ، أنظمة التلفزيون والفيديو وتكييف الهواء والتدفئة (خاصة تقليلها أو إزالتها من خلال تحسين التصميم) ، والغسيل . هذه الاستثمارات مدفوعة بزيادة تكاليف الطاقة . ورسوم الكربون الإضافية المحتملة ؛ زيادة التوقعات من العملاء (وخاصة من أوروبا وشمال أمريكا) ؛ التقدم التقني مع انخفاض الكربون تقنيا ؛ وفي بعض الحالات ، الحوافز الحكومية .

تستكشف العديد من شركات الطيران الرائدة استراتيجيات الوقود البديل ، فضلا عن التغييرات في توجيه الطائرات وممارسات الطيران . صناعة السكك الحديدية على وجه الخصوص في أوروبا ، تضع نفسها على أنها "دولة خضراء." "الربط بالمجتمع" كبديل للسفر الجوي . تترجم زيادة كفاءة استخدام الطاقة في السياحة على أنها منخفضة تكاليف التشغيل ، زيادة رضا العملاء ، وزيادة الاستثمار في كفاءة الطاقة (من خلال التحديثية والتحسينات).

وتشير الدلائل إلى أن الاستثمار في كفاءة استخدام الطاقة في هذا القطاع يولد عوائدا كبيرة (المربع 2). أبلغ هاميل وإيكاردت (2006) عن نتائج المبادرات البيئية في الفنادق الأوروبية ، السرير مواقع الإفطار والتخييم ، على استهلاك الطاقة . في المتوسط ، بلغت تكاليف الطاقة في الفنادق حوالي 6 % من مبيعاتها السنوية ، في حين أنها في "أفضل ممارسة " المنشآت ، وعامل النفقات هذاعادة يمثل 1.5-2.8 % . وقد أظهرت الدراسات الحديثة <u>أن زيادة بنسبة 6 % في الاستثمار في كفاءة استخدام الطاقة والتصميم والمعدات يمكن أن تقلل من استهلاك الكهرباء بنسبة 10 %</u> (Six Senses 2009) ؛ و في تصميم وتشغيل كفاءة استخدام المياه منخفضة التكلفة يمكن أن يقلل الاستهلاك بنسبة 30 % (نيوسوم وآخرون 2008، هاغلر بيلي 1998)، وأن استرداد

التكلفة المالية الإجمالية للوجهة الإستراتيجية الخضراء (نسبة مدخرات القيمة الحالية إلى قيمة النفقات الرأسمالية الراهن) يمكن أن تتراوح بين 117 % و 174 % لاسترداد الاستثمار من كفاءة تشغيل مباني الفنادق (Ringbeck et al. 2010). يقدم تحالف الغابات المطيرة (2010) تقديرًا لتكاليف وفوائد ممارسات الإدارة المستدامة للطاقة لعينة من 14 شركة سياحية في أمريكا اللاتينية (بليز وكوستاريكا والإكوادور وغواتيمالا ونيكاراغوا) بناءً على مؤشرات GSTC. فاتورة الطاقة انخفضت 64 % من الشركات ، بمتوسط توفير سنوي قدره 5,255 دولارًا أمريكيًا (بحد أقصى 17,300 دولارًا أمريكيًا). وتراوحت الاستثمارات المطلوبة بين 1 % و10 % من تكاليف العمليات السنوية . متوسط الاستثمار كان 12,278 دولارًا أمريكيًا (بحد أقصى 56,530 دولارًا أمريكيًا)، متوسط استرداد ا لاستثمارات هو 2.3 % في سنة .

الماء

برامج كفاءة المياه الداخلية وإدارتها ، والاستثمارات في تكنولوجيا توفير المياه في الغرف ، المرافق ومناطق الجذب السياحي تقلل التكاليف . زيادة الكفاءة وتحسين الإدارة يسمح بزيادة عدد الغرف/الزوار في منطقة محدودة المياه . فيما يتعلق بعامل الأكثر استهلاكا للمياه ، والري ، يمكن أن تكون هناك تخفيضات كبيرة يتم تحقيقها من خلال البستنة البديلة (اختيار الأنواع والمظاهر الطبيعية) وكذلك استخدام المياه الرمادية . يمكن تصميم ملاعب الجولف بحيث تتطلب كميات أقل من المياه ، ويمكن للمشغلين قياس رطوبة التربة للمساعدة في التحكم وتحسين استخدام المياه . يمكن مشاركة الفنادق مع المنتجعات الصحية في مجموعة من التدابير لتوفير المياه ، في حين يمكن أن تسعى الإنشاءات الفندقية الجديدة إلى تجنب حمام السباحة والمظاهر الطبيعية وغيرها من الاستخدامات كثيفة الاستخدام للمياه .(Gössling 2010)

وفيما يتعلق باستخدام المياه المباشر للسياح ، أثبت فورتوني وآخرون (2008) أن العديد من تقنيات الاقتصاد في استخدام المياه ذات الصلة بالفنادق والشركات الأخرى لديها فترات استرداد قصيرة (بين 0.1-9.6 سنة)، مما يجعلها جذابة اقتصاديا . الاستثمارات في أنظمة توفير المياه ، وإعادة استخدام المياه الرمادية ، ومياه الأمطار، يمكن لأنظمة الجمع والإدارة أن تساعد في تقليل استهلاك المياه بمقدار 1,045 م3 سنويا أو 27 % حجم أقل لكل ضيف في الليلة الواحدة .

ويقدر تحالف الغابات المطيرة (2010) تكاليف وفوائد ممارسات إدارة السياحة المستدامة لعينة مكونة من 14 شركة في أمريكا اللاتينية (بليز، كوستاريكا والإكوادور وغواتيمالا ونيكاراغوا) ومقرها على مؤشرات GSTC. تم تخفيض فاتورة المياه 31 % من الشركات ، بمتوسط وفورات سنوية قدرها 2718 دولارًا أمريكيًا (بحد أقصى 7900 دولارًا أمريكيًا)، وهو مبلغ كبير بشكل خاص ر نظرا للسعر المنخفض جدا للمياه المشحونة في تلك الدول . تراوحت الاستثمارات المطلوبة من 1% إلى 3 % من تكاليف العمليات السنوية . بلغ متوسط الاستثمار 2,884 دولارًا أمريكيًا (بحد أقصى 10,000 دولار أمريكي) . وكان متوسط المدخرات السنوية 2718 دولارًا أمريكيًا للاسترداد فترة 1.1 سنة .

تحسين إدارة النفايات يوفر الفرص لرجال الأعمال والمجتمع . انخفاض مستويات التوليد ، تحسين العائد المالي للجهات الفاعلة في القطاع الخاص ، الإدارة الأفضل لتلك النفايات تخلق الفرص للوظائف ، ويعزز جاذبية الوجهات . تقريرا هاميل وإيكاردت (2006)، عن نتائج تحليل 36 فندقًا من فئة 2 إلى 4 نجوم في ألمانيا والنمسا ، أظهر متوسط القيم لكل النفايات الصلبة (1.98 كجم) والنفايات الماء (6.03 لتر). تكلفة متوسط إدارة مجاري النفايات 0.28 يورو لكل ليلة في الغرفة المشغولة . قدم Rainforest Alliance (2010) تقديرًا لتكاليف وفوائد ممارسات إدارة السياحة المستدامة لعينة مكونة من 14 شركة صغيرة جدًا في أمريكا اللاتينية (بليز، كوستاريكا، الإكوادور، غواتيمالا ونيكاراغوا) بناءً على مؤشرات GSTC ، تم تخفيض النفايات 71 % من الشركات ، ومتوسط الادخار السنوي 3600 دولار أمريكي .

التنوع الحيوي

يرى برنامج الأمم المتحدة للبيئة (2010) أن الحفاظ على التنوع الحيوي يتأثر بشكل كبير بالطريقة التي تنمو وتتطور بها السياحة ، خاصة في الدول النامية ، استضافة النقاط الساخنة للتنوع الحيوي ، حيث من المتوقع ان تصبح السياحة ذات أهمية متزايدة . نمو الطلب للتجارب التي تنطوي على الاتصال مع الحياة البرية والنظم الإيكولوجية البكر (أو القريبة من البكر)، وتوقعات الضيوف الذين يحترمون حماية قاعدة الموارد الطبيعية ، تقود بشكل متزايد التغيرات في صناعة السياحة . فالسياسات السائدة من المرجح أن تتغير نحو أكثر فعالية للحفاظ على النظم البيئية الحساسة ، مدفوعة بالطلب وبرامج المشغلين الكبيرة (على سبيل المثال ، إرشادات صناعة الرحلات البحرية على الأنظمة الساحلية). علاوة على ذلك ، الاتجاهات المتزايدة للسياحة القائمة على الطبيعة تشجع إيرادات الحفظ والسياحة (بما في ذلك رسوم المناطق المحمية) لتنمو جنبا إلى جنب . الاتجاهات الحالية نحو زيادة السياحة القائمة على الطبيعة والبيئة من المرجح أن تستمر أو تتسارع مع تحول المناطق البكر النادرة على نحو متزايد ، مما يؤدي بدوره إلى تأسيس مناطق طبيعية للتنمية السياحية و نقل أكبرالمنافع نحو المناطق الطبيعية .

يوفر الحفظ والترميم ربحا للغاية ، استثمار منخفض التكلفة للحفاظ على خدمات النظام البيئي (المربع 3). تجنب فقدان النظم البيئية عن طريق الحفظ ، وخاصة الغابات وأشجار المانغروف والأراضي الرطبة تعد المنطقة الساحلية ، بما في ذلك الشعاب المرجانية ، استثمارًا سليمًا من تحليل التكلفة والعائد . يبدو أن هذا يصمد من منظور الاستثمار المجتمعي . مراجعة العشرات من مشاريع الترميم في جميع أنحاء العالم يخلص إلى أن الترميم يوفر فقدان التنوع الحيوي نسبة فائدة / تكلفة تتراوح من 3 إلى 75 % في مقابل الاستثمارات ومعدل عائد داخلي قدره 7إلى 79 % (نيليمان وكوركوران 2010).

أكثر من 70 % من فنادق أمريكا اللاتينية التي شملها الاستطلاع بواسطة Rainforest Alliance (2010) يدعم الحفاض على التنوع الحيوي بينما أشار 83% منهم إلى ان خلق ممارسات الحفظ تنافسا في المزايا من خلال توفير العملية ، وتحسين الصورة وتحسينات العملية . تقرير رينجبيك وآخرون (2010) عوائد كبيرة للاستثمارات الخضراء في السياحة في الوجهات الرئيسية للشمس والشواطئ في إسبانيا (المربع 4). قدر المؤلفون القيمة الحالية للاستثمارات (الإنفاق الرأسمالي) على كفاءة المياه والطاقة ، تخفيف الانبعاثات والحفاظ على التنوع الحيوي مليار دولار أمريكي وقيمة حاليا أعلى بكثير من المدخرات (2.5 مليار دولار أمريكي)، مع أقوى استثمار تعافي من التنوع الحيوي .

التراث الثقافي

أكبر مكون منفرد لطلب **إن تكون السياحة الأكثر استدامة من أجل الأصالة الثقافية** CESD)وTIES .(2005 . التراث الثقافي يشمل عيش الثقافات ، سواء السائدة أو الأقلية ، وكذلك المواقع التاريخية والدينية والأثرية . **السياحة يمكن أن توفر فرصًا للاستمرار أو التجديد أوتعزيز التقاليد وأسلوب الحياة** . نادراً ما تكون الثقافة ثابتة ، والربط بين السياحة والثقافة قد يجلب فوائد بالإضافة إلى التغييرات و التحديات التي يتعين على المجتمع معالجتها . التكاليف الاجتماعية والثقافية الممكنة وفوائد السياحة للفئات الضعيفة نادرا ما يتم قياسها . تحتاج المشاريع السياحية إلى تضمين برنامج للرقابة الاقتصادية والثقافية للفوائد حتى تتمكن الثقافات الضعيفة من تقييم وإدارة آثار السياحة على مجتمعاتهم (وايلد 2010). وبصرف النظر عن الفوائد غير الملموسة ، فإن معظم المعلقين يرون أن الاستثمار في التراث الثقافي هو من بين الاستثمارات الأكثر أهمية ، والمربحة عادة ، يمكن للمجتمع أو قطاع السياحة أن يفعل ذلك (المربع 5).

نمذجة السياحة

لتحديد الآثار المحتملة لزيادة الاستثمارات في السياحة ، محاكاة سيناريو الاستثمار الأخضر.(G2) في تمرين النمذجة يخصص في المتوسط 0.2 % من الناتج المحلي الإجمالي العالمي (أو 248 مليار دولار أمريكي بالقيمة الثابتة لعام 2010 . أسعار الدولار الأمريكي سنويا بين عامي 2011 و 2050 إلى قطاع السياحة ، والذي يتم تقسيمه إلى مزيد من التفاصيل : إدارة الطاقة والمياه والنفايات ، وتدريب الموظفين ، والحفاظ على التنوع الحيوي . الاستثمار الأخضر يمثل 4% من الناتج المحلي الإجمالي للسياحة . وهذا من شأنه ، من المحتمل أن تشتمل على مزيج من استثمارات القطاعين العام والخاص . يتم عرض افتراضات النموذج في الملحق 3، وترد أدناه تفاصيل نتائج عمليات المحاكاة .

نتائج المحاكاة

نتائج محاكاة الاستثمار الأخضر ، يشير السيناريو إلى أن إجمالي عدد الوافدين الدوليين الذي من المتوقع أن يرتفع بنسبة 2.8% سنوياً بحلول عام 2030 ثم بمعدل أقل يبلغ 2.5 % سنوياً على المدى الطويل ليصل إلى 2.6 مليار في عام 2050 ، وهو 30 % أقل من سيناريو "العمل كالمعتاد (BAU2) "بسبب التحول نحو أقل رحلات متكررة - ولكن أطول مسافة - في السيناريو الأخضر14. التأثيرات المباشرة الدولية والمحلية ستؤدي بالسياحة إلى إنفاق سياحي مباشر سنوي بقيمة 11.3 تريليون دولار أمريكي في المتوسط بين عامي 2010 و2050 في سيناريو الاستثمار الأخضر (في مجالات مثل المبيعات في قطاع الفنادق ، ومدفوعات الفنادق للأجور والرواتب والضرائب واللوازم والخدمات). هذه النفقات لها تأثيرات مباشرة وقوية على الوجهة الاقتصادات الناتجة عن جولات مختلفة من إعادة الإنفاق السياحي في الصناعات الأخرى (أي الصناعات توريد المنتجات والخدمات للفنادق) . مجموع النفقات ، بما في ذلك النفقات المباشرة وغير المباشرة ، سوف تصل إلى 21.5 تريليون دولار أمريكي في المتوسط خلال الفترة القادمة 40 عاماً في السيناريو الأخضر .

النمو الاقتصادي يدفع الناتج المحلي الإجمالي لقطاع السياحة إلى النمو من 3 تريليون دولار أمريكي اليوم إلى 10.2 تريليون دولار أمريكي في عام 2050، وهو ما يتجاوز السيناريو BAU المقابل بنسبة 7 % مباشر ومن المتوقع أن يرتفع معدل التوظيف في هذا القطاع إلى 580 مليون دولار في السيناريو الأخضر بحلول عام 2050، مقارنة بـ 544 مليون في الإسقاط BAU المقابل . ويتطلب تدريب الموظفين الجدد 31 مليار دولار أمريكي من الاستثمار سنويا في المتوسط خلال الأربعين سنة القادمة .

وعلى الرغم من ارتفاع تدفق السياح ، فإن الاستثمار الأخضر سيؤدي إلى الحفاظ على الموارد بشكل كبير من خلال تحسينات كبيرة في الكفاءة والحد من خسائر:

1) من المتوقع أن يكون استهلاك المياه في مجال السياحة 6.7 كم3 في عام 2050 في السيناريو الأخضر، تقويض السيناريو المقابل للعمل المعتاد بنسبة 18% . وفي هذه الأثناء ، من المتوقع استثمارات إضافية لزيادة إمدادات المياه ، وهو أمر ضروري للكثير من البلدان المعتمدة على السياحة والتي تعاني من الإجهاد المائي متوسط 0.02 كم 3 في السنة فوق BAU2 من تحلية المياه ، و 0.6 كم 3 سنويا من المصادر التقليدية (المعالجة مياه الصرف الصحي والمياه السطحية والجوفية.(إدارة أفضل على مدى 40 عاما) .

2) في ظل السيناريو الأخضر، وإمدادات الطاقة السياحية ، سيشهد الطلب توسعًا في مصادر الطاقة المتجددة وتحسين الكفاءة في جميع الأنشطة السياحية . تزايد إمدادات الطاقة المتجددة المرتبطة ستبلغ السياحة 43 مليون طن مكافئ سنويًا في المتوسط ، بما في ذلك التوسع وإدخال الطاقة المتجددة والوقود الحيوي . ومن ناحية الطلب ، إجمالي استهلاك الطاقة للأنشطة السياحية المختلفة سيصل إلى 954 مليون طن مكافئ نفطي في عام 2050 في ظل السيناريو الأخضر، وهو ما يمثل 44 % من نسبة استخدام الطاقة التي تم تجنبها إلى .BAU2 تأتي هذه المدخرات من مزيج فعال من تدابير الأنشطة الفردية - تحول مشروط إلى أقل وسائل نقل كثيفة الكربون

(مثل القطارات والحافلات المكهربة)، التغييرات السلوكية (مثل الرحلات القصيرة) لتقليل الإجمالي مسافة السفر، وإدارة أفضل للطاقة (مثل إعداد أهداف وقياس أداء الفنادق) - وكذلك عبر جميع القطاعات - التقدم التقني في كفاءة استهلاك الوقود وعدد أقل من الاستخدامات غير الفعالة بسبب المعدات الأفضل أو وعي بيئي أكبر . وبشكل أكثر تحديدا ، النقل للسياحة ، وذلك بفضل استثمارات قطاع النقل ألاكبر توفيرا (604 مليون طن تحت المعدل المقابل سيناريو(BAU ، تليها الإقامة السياحية ، مع 150مليون طن مكافئ من الاستهلاك المتجنب في عام 2050 .

3) ونتيجة لهذه الوفورات في الطاقة ، فإن ثاني أكسيد الكربون ، يتم تخفيف الانبعاثات بشكل كبير مقارنة بالمقابل توقعات BAU (-52 %بحلول عام 2050)، والعودة إلى المستوى الحالي يبلغ 1.44 جيجا طن في عام 2050، أو 7 % من المعدل العالمي للانبعاثات . الزيادة النسبية للحصة العالمية ، الانبعاثات الناتجة عن السياحة مستمدة من المتوقع نمو الناتج المحلي الإجمالي للسياحي أعلى من متوسط النمو المتوقع للناتج المحلي الإجمالي العالمي . ومن المتوقع نمو السياحة بشكل أسرع من معظم القطاعات الأخرى ؛ ودون الاستثمارات الخضراء وآثارها البيئية ستكون أعلى بكثير . وبحلول عام 2050، ما يزال النقل هو الأساس باعث (0.7 جيجا طن)، مع طيران وسيارات تمثل 74 % و24 % من التخفيض على التوالي .

السكن ، كونه ثاني أكبر باعث ، سوف يمثل 0.58 جيجا طن من الانبعاثات في عام 2050. والباقي تنتج انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (98 مليون طن) عن أنشطة السياحة الأخرى . بالإضافة إلى التخفيف من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في الاقتصاد الأخضر، حيث يعد المناخ موردا رئيسيا للتنمية والسياحة و حساسا للغاية للتأثيرات من تغير المناخ ، هذه الممارسات المستدامة سوف تعزيز قدرة الوجهات السياحية على التكيف للظروف المناخية غير المواتية .

4) علاوة على ذلك ، فإن الاستثمار في نفايات السياحة تسمح لإدارة جمع النفايات وإعادة الاستخدام (إعادة التدوير والاسترداد) . في عام 2050، 207 مليون طن سيتم توليد النفايات من قبل قطاع السياحة في سيناريو المنطقة الخضراء ، مقارنة مع 180 مليون طن في السيناريو BAU المقابل بسبب ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي وليالي الزائرين السياحيين في السيناريوهات الخضراء . ومن ناحية أخرى ، الاستثمار الأخضر من المقدر أن يسمح بإعادة استخدام النفايات بمقدار 57 مليون طن أكثر في العام من السيناريو BAU المقابل ، وبالتالي خفض صافي التخلص من النفايات (مع مراعاة إعادة استخدام النفايات) في 2050 بمقدار 30 مليون طن نسبة إلى BAU2.

5) ستؤدي هذه الوفورات إلى تجنب التكاليف المحتملة والتي يمكن إعادة استثمارها اجتماعيًا وبيئيًا في الأنشطة المحلية المسؤولة (مثل المناطق المحمية و النقل المحلي أو قدرات ومهارات الموظفين) في ازدياد الآثار غير المباشرة والمستحدثة للإنفاق السياحي على التنمية المحلية . وعلى وجه الخصوص ، الإنفاق من قبل زوار المناطق الأكثر ثراءً إلى البلدان النامية يساعد على خلق فرص العمل التي تشتد الحاجة إليها للتنمية وتقليص الفوارق الاقتصادية ، الفقر .

المربع 2:

الاستثمار في كفاءة الطاقة وتوفيرها

أفادت مجموعة Six Senses ، مجموعة فنادق فاخرة ، أن العائد من الاستثمار في توفير الطاقة من التدابير المختلفة المطبقة في المنتجعات الموجودة في تايلاند تتراوح من ستة أشهر إلى عشر سنوات :

■ تبلغ تكلفة نظام مراقبة الطاقة 4,500 دولار أمريكي ، تمكين المنتجع من تحقيق 10% من الادخار وكذلك تحديد المجالات لمزيد من الادخار؛

■ الاستثمار في نظام التبريد المصغر 130,000 دولار أمريكي ، يوفر 45,000 دولار أمريكي سنويًا ، وبالتالي يؤتي ثماره في 2.8 سنة ؛

■ تبلغ تكلفة نظام استعادة الحرارة 9000 دولار أمريكي ،اي ما يعد توفيرًا 7,500 دولار أمريكي سنويًا ، أي ما يعادل 1.2 سنة من وقت دفع الثمن ؛

■ تبلغ تكلفة نظام الماء الساخن لغسيل الملابس 27,000 دولار أمريكي ، توفير 17000 دولار أمريكي سنويًا (مدة الاسترداد 1.6 عام)؛

■ تكلفة الإضاءة الفعالة 8,500 دولار أمريكي ، مما أدى إلى توفير 16000 دولار أمريكي سنويًا ، أي يستغرق ستة أشهر السداد (دون الأخذ في الحسبان العمر الافتراضي الأطول للأضواء)؛

■ بلغ الاستثمار في خزان المياه 36 ألف دولار أمريكي . مما يؤدي إلى وفورات سنوية قدرها 330،000 دولار أمريكي (أقل من وقت الاسترداد لمدة شهر) ؛

■ تبلغ تكلفة مبردات امتصاص الكتلة الحيوية 120,000 دولار أمريكي مما يؤدي إلى توفير 43000 دولار أمريكي سنويًا ، أي 2.8 سنة تسديد؛ و

■ كهرباء تحت الأرض جهد متوسط (6.6 ك.ف). تبلغ تكلفة الكابلات النحاسية 300 ألف دولار أمريكي. الاسترداد هو ما يقرب من 10 سنوات من انخفاض فقدان الطاقة ، ولكن تشمل المزايا الأخرى إشعاعًا أقل وطاقة أقل تقلبات وتقليل مخاطر الحرائق ومنتجع أجمل مقارنة بالكهرباء القديمة ذات الجهد المنخفض ذات الكابلات المعلقة .

المصدر: الحواس الستة (2009

المربع 3:

تعزيز شبكة المناطق المحمية(SPAN)

تعزيز شبكة المناطق المحمية (SPAN) هي مبادرة تمولها البيئة العالمية مرفق (مرفق البيئة العالمية) مصمم لتعظيم إمكانات نظام المناطق المحمية في ناميبيا ، تعزيز إدارتها وتأسيسها الشراكه . وهو مشروع مدته ست سنوات بمنحة من مرفق البيئة العالمية بمبلغ 8.5 مليون دولار أمريكي وتمويل مشترك يصل إلى 33.7 مليون دولار أمريكي . ويشير تحليل مرفق البيئة العالمية إلى أن السياحة في المناطق المحمية في ناميبيا تساهم بنسبة 3.1 إلى 6.3% من الناتج المحلي الإجمالي للبلاد . الاستثمار بواسطة حكومة ناميبيا في العشرين سنة الماضية حققت معدل عائد قدره 23 % . الحكومة زادت ميزانيتها السنوية لإدارة الحدائق وتطويرها بنسبة 300 % خلال السنوات الأربع الماضية . سيتم إعادة استثمار ربع إيرادات مدخل المتنزه في المتنزه وإدارة الحياة البرية من خلال صندوق استئماني ، توفير تمويل مستدام إضافي بقيمة 2 مليون دولار أمريكي سنويا . تم تنفيذه لأول مرة في عام 2007، و السياسة الوطنية بشأن امتيازات السياحة والحياة البرية على أراضي الدولة ، تمت الموافقة على أكثر من 20 امتيازات جديدة للسياحة والصيد. بعد عامين كانت تدر أكثر من مليون

دولار أمريكي سنويًا من الرسوم المستحقة للحكومة . تم منح معظم حقوق الامتياز في المناطق المحمية للمجتمعات المحلية ، وخلق إيرادات وفرص العمل للسكان المحليين.
المصدر: مرفق البيئة العالمية (2009)

المربع 4:

استرداد التكاليف المالية للبرامج الخضراء في مجال السياحة

بناءً على تجربتها في عملية التخضير واحدة من أبرز وجهات سائحي الشمس والشاطئ في العالم (منطقة ساحلية في إسبانيا)، Booz & تعلن الشركة عن عوائد كبيرة من الاستثمار في كفاءة استخدام الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة ، أقل استهلاك للمياه ، وإدارة النفايات بشكل ممارسات أفضل والحفاظ على التنوع الحيوي . تم تطوير استراتيجية التحول الاخضر بعد التحليل الأساسي الشامل الذي أظهر، مثل معظم الوجهات السياحية والمياه غير المستدامة و أنماط استهلاك الطاقة ، مشاكل إدارة النفايات ومخاطر الاستنفاد الكامل للموارد الطبيعية مثل الشعاب المرجانية والحيوانات البحرية (مناطق الجذب الرئيسية) . الإنفاق الرأسمالي على التخضير يمكنه تعويض قطاع السياحة بسرعة من خلال الوفورات في تكاليف التشغيل ، والتي لا تشمل تكاليف مبادرات التخضير فقط ، ولكن أيضًا آثار فقدان عائدات السياحة الاجتماعية والاقتصادية في التوفير عن طريق تخفيض تكاليف التشغيل من البرامج الخضراء ، أما النفقات الرأسمالية فتتراوح بين 174 % (كفاءة تشغيل المباني الفندقية) إلى 707% (حفظ التنوع الحيوي). الاستثمار الخاص و تم استخدام التمويل العام لتأمين التمويل الكافي . اتبع تحول التخضير ثلاث خطوات عملية ، بما في ذلك تقييم الوجهة الوضع البيئي ، وتطوير استراتيجية الأخضر والتنفيذ التعاوني للمشاريع المتعلقة بالاستراتيجية الخضراء .
المصدر: رينجبيك وآخرون. (2010